

Manual de identidad corporativa

Utilización de la marca Plena inclusión Madrid

Logotipos corporativos

Versión principal positiva color



Versión principal escala de grises



Versión secundaria positiva color

El uso de la versión vertical (secundaria) queda restringido a piezas de formato marcadamente vertical (piezas cuyo alto sea cuatro veces mayor que el ancho de la misma).



Versión secundaria escala de grises

El uso de la versión vertical (secundaria) queda restringido a piezas de formato marcadamente vertical (piezas cuyo alto sea cuatro veces mayor que el ancho de la misma).



Logotipos corporativos a una tinta



Área de Seguridad y Tamaño Mínimo

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al ancho de la letra "P" mayúscula de la palabra "Plena".



El tamaño mínimo al que se puede aplicar el logotipo horizontal es **18 mm de ancho**.



El tamaño mínimo al que se puede aplicar el logotipo vertical es **12 mm de ancho**.



Versiones incorrectas



No deformar la marca



No girar la marca



No inclinar la marca



No cambiar los elementos de la marca



No quitar elementos de la marca



No agregar elementos a la marca



No cambiar el color de la marca



No cambiar la tipografía de la marca



No usar la marca sobre fondos que fonfundan su lectura

Paleta de Color

Nuestra paleta de colores cuenta con colores primarios y secundarios.

Los primarios son los colores de nuestro logotipo y los emplearemos en piezas corporativas o de marca; mientras que los secundarios se pueden utilizar en piezas de merchandising y publicidad como detalles o textos y siempre evitando que sean el color dominante.

Excepcionalmente podremos usar los secundarios en algunas piezas de señalización.

COLORES PRIMARIOS

PANTONE 445C
C 65, M 48, Y 48 K 40
R 79 G 89 B 90
#4F595A



PANTONE 349C
C 100, M 32, Y 100, K 20
R 0, G 105, B 52
#006934



PANTONE 355C
C 80, M 10, Y 100, K 00
R 40, G 155, B 56
#6289b38



PANTONE 361C
C 65, M 00, Y 100, K 00
R 101, G 179, B 46
#65B32e



PANTONE 367C
C 50, M 00, Y 80, K 00
R 146, G 194, B 86
#92C256



COLORES SECUNDARIOS

PANTONE 1655C
C 00, M 63, Y 91 K 00
R 239 G 119 B 35
#EF7723



PANTONE 299C
C 85, M 19, Y 00 K 00
R 0 G 152 B 216
#0098D8



ESCALA DE GRISES

NEGRO
90%



NEGRO
80%



NEGRO
50%



NEGRO
30%



NEGRO
80%



Tipografía Principal

La tipografía corporativa es la familia FS Fedra, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos. La tipografía que compone las palabras de Plena Inclusión son alteradas para dar más personalidad e identidad a la marca.

DESARROLLO
oportunidad
cercanía
ética
humana
TRANSPARENTE
abierta

Fedra Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Bold Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Fedra Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$%&/()=?;^*~Ç;:

Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas, no permitan la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página web o documentos editables Word, se utiliza la tipografía Arial.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¡ ? ! j = + < >

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¡ ? ! j = + < >*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¡ ? ! j = + < >**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
0130456789\$%&/()
{ } ¡ ? ! j = + < >***

El símbolo como caja contendedora

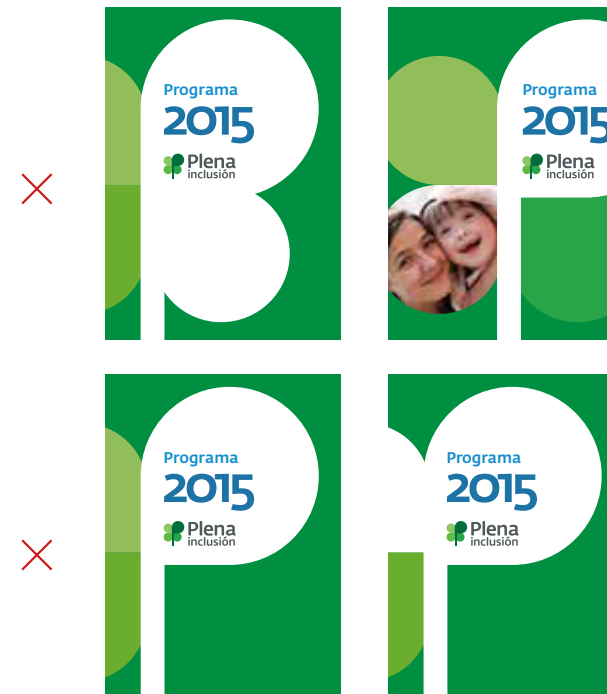
El símbolo también lo podemos utilizar como caja contendedora, vaciando el pétalo que forma junto con el tallo la letra P. Dentro de él podemos componer con textos y símbolos.

Nunca podremos vaciar el resto de pétalos del trébol, y sólo podremos componer con imágenes en el pétalo inferior derecho.

Versiones correctas.



Versiones incorrectas.





Contacto

Equipo de Comunicación

Teléfono: 91 501 83 35

E-mail: comunicaciones@plenamadrid.org

