



## LinkedIn

Aula virtual

15 marzo



LinkedIn es una red social cuyo objetivo principal es crear relaciones comerciales y profesionales entre sus seguidores. Esta red social, con más de 500 millones de usuarios y usuarias facilita la promoción y el networking profesional. Aprende a través de este curso para qué sirve LinkedIn, y cómo sacarle el máximo partido a la plataforma.

### Objetivos

1. Entender qué son las redes sociales y cómo aplicarlas al mundo laboral con éxito.
2. Familiarizarse con los conceptos de Networking y Huella Digital, Personal Branding y Employer Branding
3. **Aportar un** valor añadido en los procesos de ventas y de selección de personal.

### Lugar

**Aula Virtual** (videoconferencia)

Plataforma zoom

Imprescindible conectarse a través de un ordenador o tablet con audio, vídeo, micrófono y buena conexión a internet

### Dirigido a:

Dirigido a profesionales que trabajen en áreas comerciales o realizando labores de prospección de mercado.

Profesionales que trabajen en áreas de RRHH y estén desempeñando labores de búsqueda y contratación de personas.

### Inscripciones

Hasta el 5 de marzo

Inscríbete [aquí](#)

### Precio

100 €

## Contenidos:

1. Introducción a las Redes Sociales: Networking y Branding
2. Redes Sociales: procesos comerciales, selección de personal y mercado laboral
3. LinkedIn: más que una red social

## Docentes

**David Casado López-Sepúlveda**

Formador , técnico de selección, orientador laboral y blogger.

## Calendario y horario

**10 horas**

16, 17, 18 y 19 de marzo

De 17:30 a 20:00h

## Más información

Patricia Hortal

91 501 83 35

[formacion@plenamadrid.org](mailto:formacion@plenamadrid.org)

[plenainclusionmadrid.org/formacion](http://plenainclusionmadrid.org/formacion)

*Curso 100% bonificable*



[plenainclusionmadrid.org](http://plenainclusionmadrid.org)