



Cómo crear campañas audiovisuales de éxito con escasos recursos

Aula virtual

Abril



En este taller descubrirás las diferentes herramientas que hacen posible que desde tu propia organización puedas realizar campañas en vídeo (guion, grabación, edición...) para difundir proyectos, captar fondos, publicitar eventos entre otras muchas acciones de comunicación.

Objetivos

1. Ofrecer a las organizaciones herramientas para desarrollar un canal de difusión más efectivo de sus mensajes.
2. Otorgar a los profesionales de las organizaciones nuevas competencias en el ámbito de la comunicación audiovisual.
3. Conocer qué hacen otras organizaciones sociales que utilizan piezas audiovisuales como herramienta principal de su estrategia comunicativa.

Dirigido a:

Profesionales de entidades

Lugar

Aula Virtual

Plataforma Zoom

Imprescindible conectarse a través de un ordenador o tablet con audio, vídeo, micrófono y buena conexión a internet

Inscripciones

Hasta el 8 de abril

Inscríbete [aquí](#)

Precio

60 €

Contenidos:

1. Introducción a la creación de campañas audiovisuales de bajo coste: creación de historias, materiales libres de derechos, nociones de grabación y edición, etc.
2. Cómo crear una pieza audiovisual (I): el guion, el storyboard, la grabación y la edición.
3. Cómo crear una pieza audiovisual (II) puesta en común de los trabajos.

Docentes

Jose Sanz Mora
Responsable de Comunicación de
Fundación Gmp

Calendario y horario

6 horas

Viernes 22, 29 de abril y
6 de mayo

De 10:00 a 12:00h

Más información

Patricia Hortal
91 501 83 35
formacion@plenamadrid.org

plenainclusionmadrid.org/formacion

Curso 100% bonificable

plenainclusionmadrid.org

