

Nota de prensa

Plena Inclusión Madrid lanza la campaña ‘Lo que no se ve’ para visibilizar la realidad de las personas con TEA

- A través de dos vídeos producidos por la federación, la *influencer* Noemí Navarro (@noemimisma y @madretea_ en redes sociales) conversa con Adriana, madre de una joven con autismo y grandes necesidades de apoyo, y con Daniel, un joven con TEA
- El objetivo es visibilizar la diversidad del autismo a través de la elaboración de recetas con un “ingrediente invisible”, una metáfora para reflejar las realidades ocultas de la vida cotidiana, en el marco del Día Mundial

Madrid, 24 de marzo de 2026.- Con motivo del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, que se celebra el próximo 2 de abril, Plena Inclusión Madrid pone en marcha la campaña ‘Lo que no se ve’, una iniciativa que tiene como objetivo visibilizar la diversidad y las necesidades de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA).

A través de dos vídeos producidos por la federación madrileña, la *influencer* Noemí Navarro (@noemimisma y @madretea_ en redes sociales) conversa con Adriana Sánchez, madre de una joven con autismo y grandes necesidades de apoyo, y con Daniel Ergueta, un joven con TEA. Durante estos encuentros, elaboran distintas recetas de cocina en las que siempre hay un ingrediente que no se ve, una metáfora que refleja cómo, en la vida cotidiana, también permanecen ocultas muchas de las realidades, necesidades y apoyos que requieren las personas con autismo y sus familias.

En estas conversaciones, Adriana y Daniel comparten su visión del autismo y ponen de relieve aspectos concretos de su día a día que a menudo pasan desapercibidos para la sociedad. Además, trasladan cómo desean ser tratados y qué demandan al conjunto de la ciudadanía.

A lo largo de la semana previa al 2 de abril, Plena Inclusión Madrid difundirá esta campaña hasta el propio Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, fecha en la que también se publicará el Manifiesto elaborado por las entidades de autismo de la federación, en el que han participado personas con TEA, incluidas aquellas con mayores necesidades de apoyo. Este manifiesto contará con un *spot* que se difundirá, gracias a la colaboración de Metro de Madrid y la EMT, en las pantallas de estaciones como Nuevos Ministerios y Gran Vía, así como en los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes.

Más Información

Paloma Estrada. – 671.871.238 - palomaestrada@plenamadrid.org

Avda. Ciudad de Barcelona, 108
28007 Madrid
91 501 83 35
www.plenainclusionmadrid.org

Apoyo de Metro de Madrid y EMT

Con esta campaña, Plena Inclusión Madrid busca sensibilizar a la sociedad sobre una realidad que a menudo permanece invisible, promover una mirada más empática y contribuir a una mayor comprensión del autismo. Porque la inclusión no es una tarea individual, sino un compromiso colectivo en el que cada persona cuenta.

Estos videos han sido realizados gracias a la colaboración de la Comunidad de Madrid a través del 0,7% del IRPF destinado a proyectos sociales y han contado con el apoyo de la Fundación GMP.

- **Plena Inclusión Madrid** es la Federación de Organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual o del desarrollo, declarada de utilidad pública y sin ánimo de lucro. En la actualidad, lo forman una red de 122 entidades organizadas, que gestionan más de 360 centros y servicios que ponen a disposición de las personas con discapacidad intelectual más de 29.000 plazas y servicios de las cuales alrededor de 10.000 son contratadas con la Comunidad de Madrid. Trabajan en las entidades alrededor de 5.000 profesionales y colaboran 2.700 voluntarios
www.plenainclusionmadrid.org.